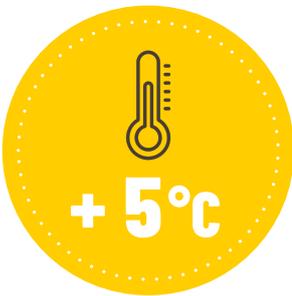


Introduction

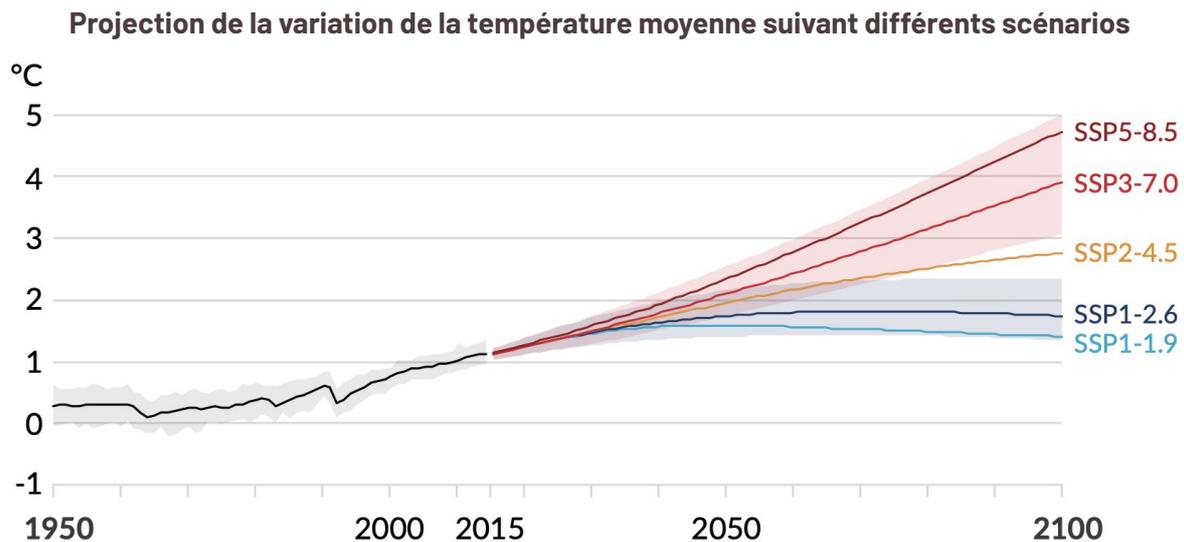
1



R2 Stand & Event est une agence de design d'espaces et d'événements proposant la conception de stands d'exposition pour foires et salons, sur-mesure ou modulaire, réutilisable ou à usage unique. L'entreprise, basée en France, comprends 9 employés et opère en France et à l'international.



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **R2 Stand&Event** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par l'experte **Géraldine Fournier**.

Résultats

2



C'est le Bilan GES de R2 Stand&Event pour l'année fiscale 2023

Ce qui est équivalent :

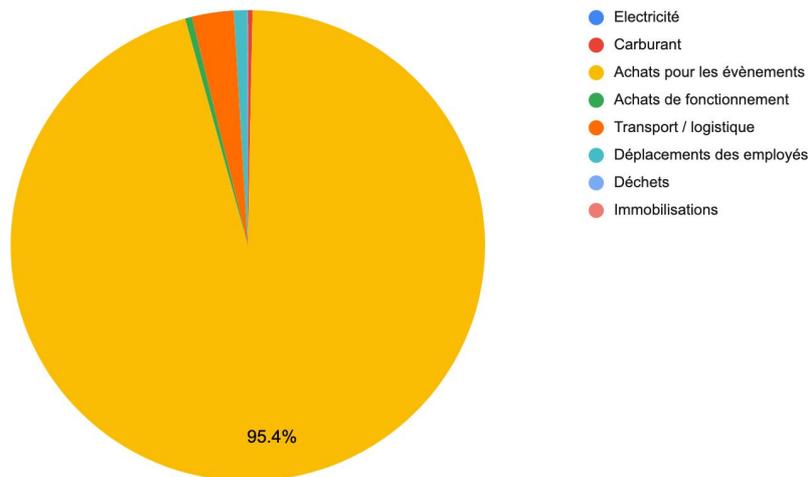
- Aux émissions annuelles de 97 français
- À 159 tours de la Terre en avion
- À 495 années de chauffage au gaz d'un appartement de 50 m²

Indicateurs clés



Répartition des émissions

Empreinte carbone 2023 R2 Stand & Event



Le profil des émissions de GES de **R2 Stand&Event** est typique d'une entreprise d'évènementiel : le principal enjeu réside dans les **achats de matériel et d'installations pour les évènements (95%)**. L'impact associé au **transport et à la logistique** est le second enjeu avec des équipement transportés sur les évènements (**3%**).

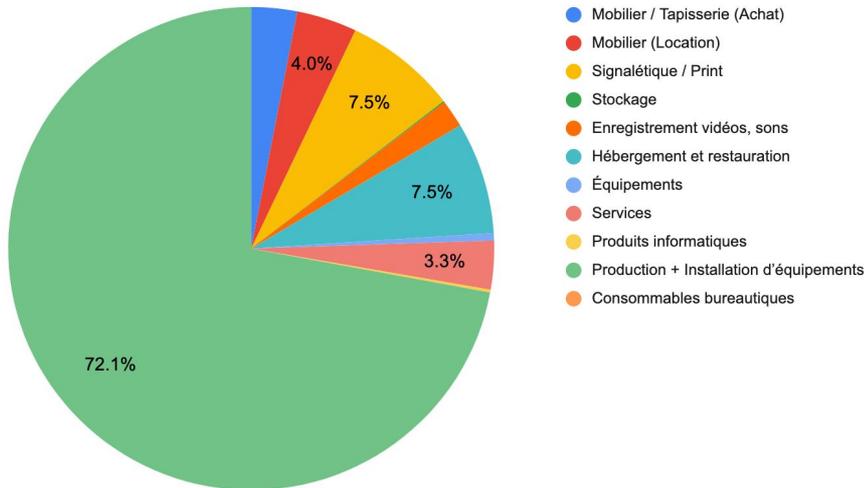
Le taux d'incertitude est de **51%**, car une majorité de données ont été mesurées avec des ratios monétaires. **R2 Stand&Event** s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

3

1^{er} poste d'émissions : Produits/services vendus (95%)

Achats pour évènements R2 Stand & Event



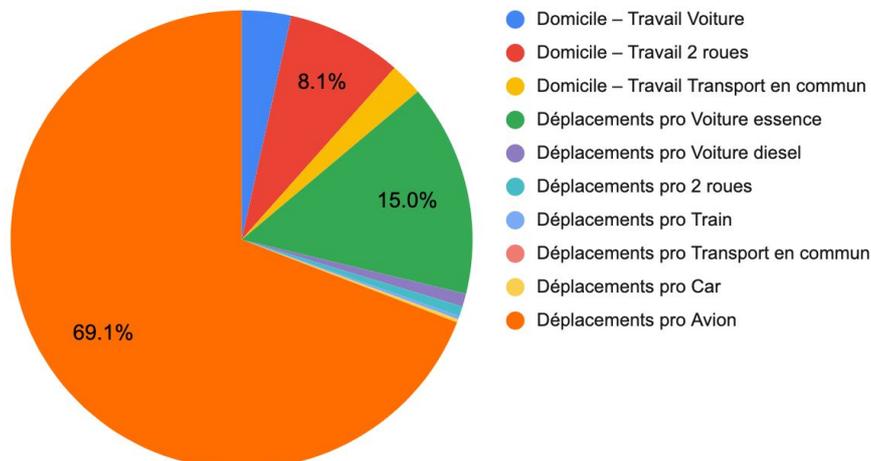
La production et les installations d'équipements, ainsi que la signalétique représentent près de 80% des émissions de GES de ce poste. Ces éléments physiques sont en effet centraux et nécessaires aux prestations demandées par les clients de R2 Stand & Event.

2^{ème} poste d'émissions : Logistique (3%)

100% de l'empreinte carbone du poste Logistique est réalisé par du transport routier en France ou en Europe, afin d'acheminer les équipements sur les lieux des évènements.

3^{ème} poste d'émissions : Déplacements des employés (1%)

Déplacements collaborateurs R2 Stand & Event



Les collaborateurs R2 Stand & Event se rendent sur les évènements de leurs clients, ce qui entraîne des déplacements. De plus, quelques évènements ont été réalisés à l'étranger, hors Europe, en 2023.

Plan de transition

4

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 ÉCO-CONCEPTION	<ul style="list-style-type: none"> • Éco-conception des structures et des équipements (réutilisation de seconde main, travail sur le type et la quantité des matières...) • Réemploi des équipements achetés par R2 Stand & Event sur le long terme, pour augmenter au maximum la durée de vie
 SOUS-TRAITANT	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler avec de plus en plus de prestataires et des fournisseurs engagés pour tous les types de prestations • Travailler avec des acteurs du réemploi comme MUTO et Valdedia pour un réemploi du matériel et des éléments physiques en fin d'évènements
 EXEMPLARITÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la location du matériel par rapport à l'achat, dès que c'est possible • Travailler avec les acteurs du secteur pour organiser des évènements différemment, intégrer la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux dans la conception et l'organisation
 EMPREINTE DES CLIENTS	<ul style="list-style-type: none"> • Pousser les clients à utiliser le logiciel Climeet pour mesurer l'impact carbone de leurs évènements, avec l'objectif de mettre en place un plan de réduction de l'impact évènements après évènements • Proposer systématiquement aux clients un panel de solutions et des offres packagées pour réduire l'impact social et environnemental de leurs évènements • Proposer aux clients de soutenir des projets de séquestration carbone, suite à la mesure des émissions de GES de leurs évènements