

Introduction

1

R2
stand
event

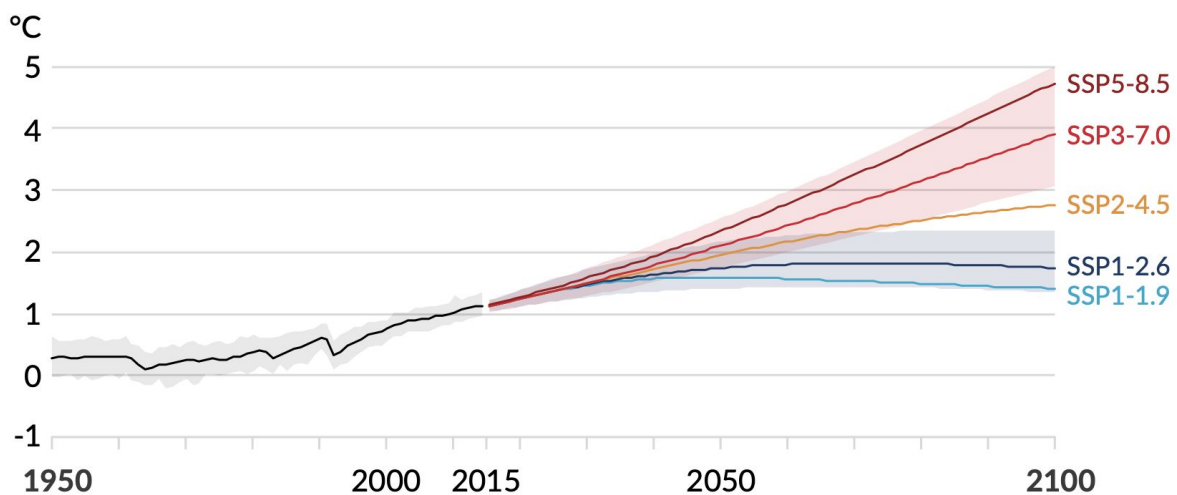
R2 Stand & Event est une agence de design d'espaces et d'événements proposant la conception de stands d'exposition pour foires et salons, sur-mesure ou modulaire, réutilisable ou à usage unique. L'entreprise, basée en France, comprends 9 employés et opère en France et à l'international.



+ 5°C

C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.

Projection de la variation de la température moyenne suivant différents scénarios



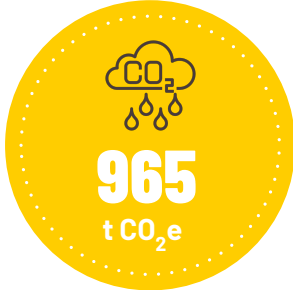
Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **R2 Stand&Event** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par l'experte **Géraldine Fournier**.

Résultats

2



C'est le Bilan GES de R2 Stand&Event pour l'année fiscale 2023

Ce qui est équivalent :

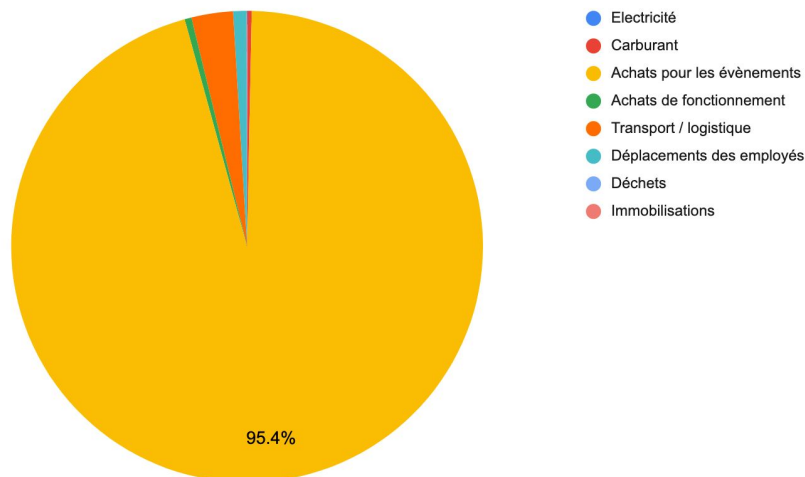
- Aux émissions annuelles de 97 français
- À 159 tours de la Terre en avion
- À 495 années de chauffage au gaz d'un appartement de 50 m²

Indicateurs clés



Répartition des émissions

Empreinte carbone 2023 R2 Stand & Event



Le profil des émissions de GES de **R2 Stand&Event** est typique d'une entreprise d'évènementiel : le principal enjeu réside dans les **achats de matériel et d'installations pour les évènements (95%)**. L'impact associé au **transport et à la logistique** est le second enjeu avec des équipement transportés sur les évènements (**3%**).

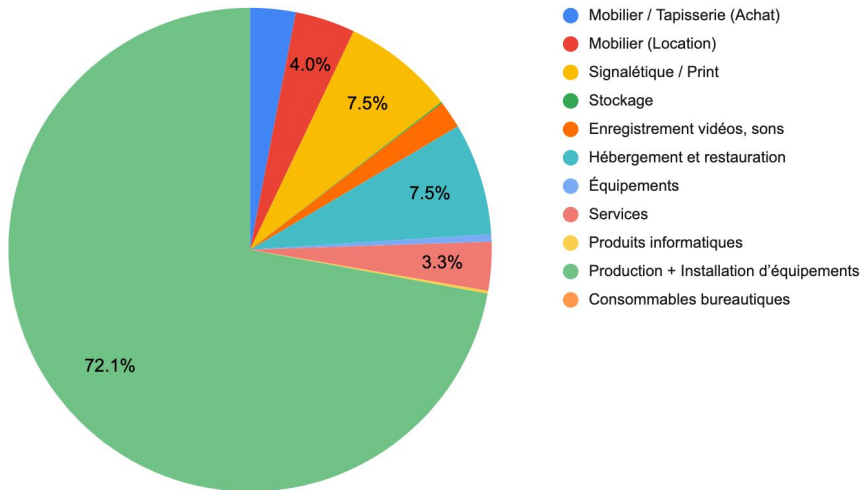
Le taux d'incertitude est de **51%**, car une majorité de données ont été mesurées avec des ratios monétaires. **R2 Stand&Event** s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

3

1^{er} poste d'émissions : Produits/services vendus (95%)

Achats pour évènements R2 Stand & Event



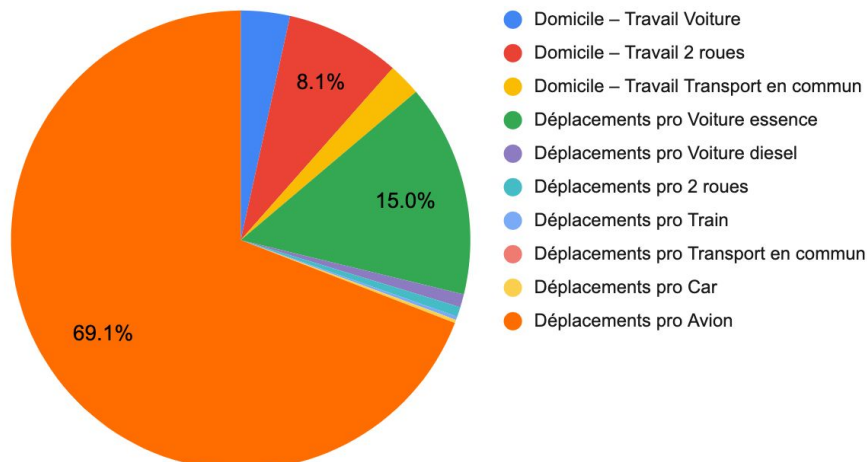
La production et les installations d'équipements, ainsi que la signalétique représentent près de 80% des émissions de GES de ce poste. Ces éléments physiques sont en effet centraux et nécessaires aux prestations demandées par les clients de R2 Stand & Event.

2^{ème} poste d'émissions : Logistique (3%)

100% de l'empreinte carbone du poste Logistique est réalisé par du transport routier en France ou en Europe, afin d'acheminer les équipements sur les lieux des évènements.

3^{ème} poste d'émissions : Déplacements des employés (1%)





Déplacements collaborateurs R2 Stand & Event



Les collaborateurs R2 Stand & Event se rendent sur les évènements de leurs clients, ce qui entraîne des déplacements. De plus, quelques évènements ont été réalisés à l'étranger, hors Europe, en 2023.

Plan de transition

4

| THÉMATIQUES | PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES |
|---|---|
|  ÉCO-CONCEPTION | <ul style="list-style-type: none"> • Éco-conception des structures et des équipements (réutilisation de seconde main, travail sur le type et la quantité des matières...) • Réemploi des équipements achetés par R2 Stand & Event sur le long terme, pour augmenter au maximum la durée de vie |
|  SOUS-TRAITANT | <ul style="list-style-type: none"> • Travailler avec de plus en plus de prestataires et des fournisseurs engagés pour tous les types de prestations • Travailler avec des acteurs du réemploi comme MUTO et Valdélia pour un réemploi du matériel et des éléments physiques en fin d'évènements |
|  EXEMPLARITÉ | <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la location du matériel par rapport à l'achat, dès que c'est possible • Travailler avec les acteurs du secteur pour organiser des évènements différemment, intégrer la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux dans la conception et l'organisation |
|  EMPREINTE DES CLIENTS | <ul style="list-style-type: none"> • Pousser les clients à utiliser le logiciel Climeet pour mesurer l'impact carbone de leurs évènements, avec l'objectif de mettre en place un plan de réduction de l'impact évènements après évènements • Proposer systématiquement aux clients un panel de solutions et des offres packagées pour réduire l'impact social et environnemental de leurs évènements • Proposer aux clients de soutenir des projets de séquestration carbone, suite à la mesure des émissions de GES de leurs évènements |